

## WEBSITE-CHECKLISTE

Folgende Punkte sollten Sie vorab für sich durchdenken, wenn Sie eine Website oder einen Webshop an den Start bringen möchten:

- Haben Sie bereits eine **griffige Domain** registriert? Falls ja: Haben Sie vorab geprüft, ob es damit **markenrechtlich Probleme** geben könnte? Haben Sie ähnliche Domains registriert, um Ihrer Konkurrenz keine Angriffsfläche zu bieten?  
  
Beispiel: Lautet Ihre Domain [www.firma-mustermann.de](http://www.firma-mustermann.de) könnten Sie, um Vertipper o. Ä. auch auf Ihre Seite zu lenken, z. B. die Domain [www.firmamustermann.de](http://www.firmamustermann.de) oder [www.firma-mustermann.com](http://www.firma-mustermann.com) registrieren.
- Haben Sie bereits einen **Provider** gefunden, bei dem Ihre **Website gehostet** wird? **Provider oder Hosting sind Fremdwörter für Sie? Wir unterstützen Sie dabei gern!**
- Haben Sie bereits Ihre **Seitenstruktur** (Unterseiten) festgelegt? Beachten Sie bitte, dass **gewerbliche Seiten** unbedingt über ein **Impressum** und meist auch über eine **Datenschutzerklärung** verfügen müssen, die direkt erreichbar verlinkt sind.  
*Wir unterstützen Sie gern beim Aufsetzen oder Prüfen Ihrer Rechtstexte. Sprechen Sie uns einfach darauf an. Das kann sowohl Ihr Impressum als auch z. B. die Datenschutzerklärung betreffen oder im Falle von Webshops die Widerrufsbelehrung bzw. die rechtskonforme Bestellroutine oder Ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).*
- Haben Sie Ihre Inhaltstexte in Ruhe ausformuliert oder sich dabei professionelle Hilfe geholt? Unterschätzen Sie nicht die Wirkung guter Texte!
- Möchten Sie Bildmaterial auf Ihrer Website einsetzen? Eigene Realbilder (z. B. Fotos von Ihnen, Ihren Mitarbeitern oder Ihrem Laden) oder Agenturbilder?  
*Bei der Wahl der Bildagentur oder den perfekten Fotomotiven für Ihren Auftritt unterstützen wir Sie ebenfalls gerne.*  
*Vermeiden Sie es unbedingt, Bilder unerlaubt aus dem Netz „herauszukopieren“ bzw. ohne Genehmigung zu verwenden. Das kann im Falle einer Abmahnung sehr schnell teuer werden!*
- Wollen Sie Ihre Website durch Icons, Piktogramme oder Grafiken aufwerten?
- Ist Ihre Leistung erklärungsbedürftig und würde sich eventuell ein pfiffiges Erklärvideo anbieten?
- Soll es einen Newsletter oder eine Newsrubrik geben? Das ist allerdings nur sinnvoll, wenn Sie hierüber auch regelmäßig Ihre Interessenten und Kunden informieren.